

# Dr. Silke Knoll

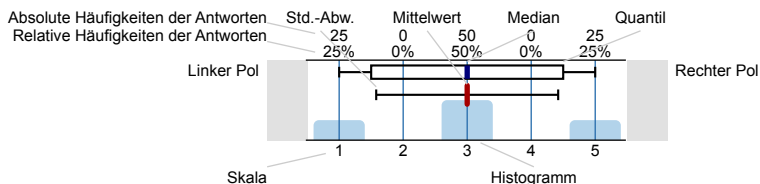
Marketingplanung (Vorlesung) (3267-4-sk-ws15)  
Erfasste Fragebögen = 22



## Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

### Legende

Frage**text**



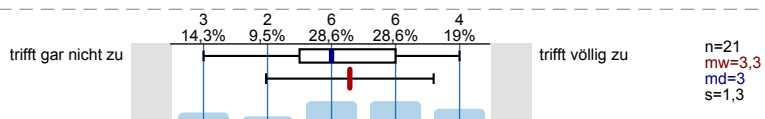
n=Anzahl  
mw=Mittelwert  
md=Median  
s=Std.-Abw.  
E.=Enthaltung

### Anwesenheit, Interesse, Vorwissen und Einschätzung der Anforderungen

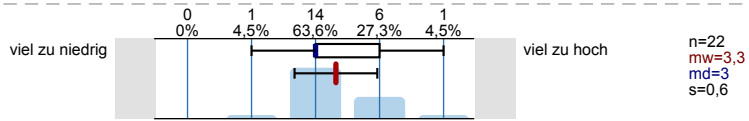
Ich war an mindestens zwei Drittel der Termine dieser Lehrveranstaltung anwesend.



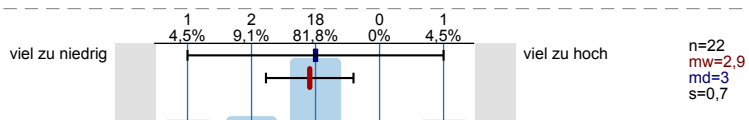
Ich verfügte *bereits vor* dem Veranstaltungsbesuch über umfangreiches Wissen zu den in der Lehrveranstaltung behandelten Themengebieten.



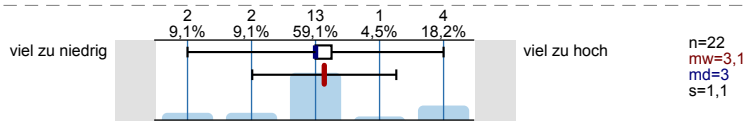
Der Stoffumfang, der in der Veranstaltung behandelt wird, ist für mich ...



Der Schwierigkeitsgrad der Veranstaltung ist für mich ...

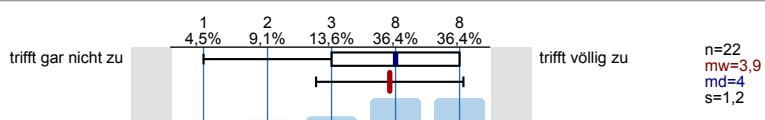


Das Tempo der Veranstaltung ist für mich ...

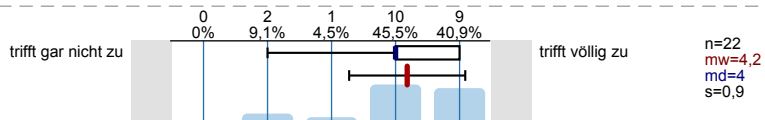


### Erfassung des Outputs

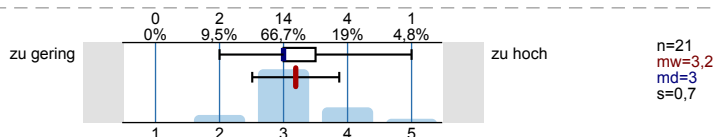
In dieser Lehrveranstaltung habe ich viel dazugelernt.



Insgesamt bin ich mit dieser Lehrveranstaltung zufrieden.



Der Arbeitsaufwand für diese Lehrveranstaltung ist bezogen auf die ECTS-Credits (1 ECTS-Credit entspricht in etwa 30 Arbeitsstunden) ...



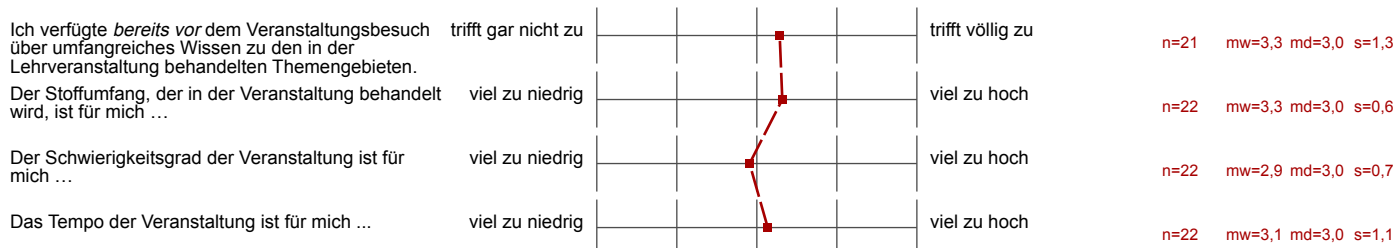
# Profillinie

Teilbereich: Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

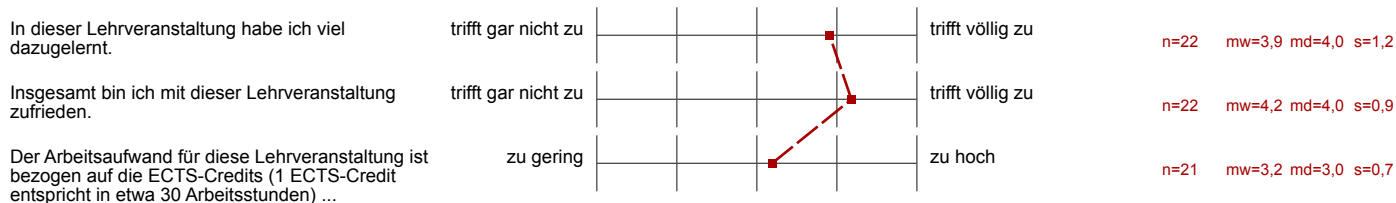
Name der/des Lehrenden: Dr. Silke Knoll  
 Titel der Lehrveranstaltung: Marketingplanung (Vorlesung)  
 (Name der Umfrage)

Verwendete Werte in der Profillinie: Mittelwert

## Anwesenheit, Interesse, Vorwissen und Einschätzung der Anforderungen



## Erfassung des Outputs



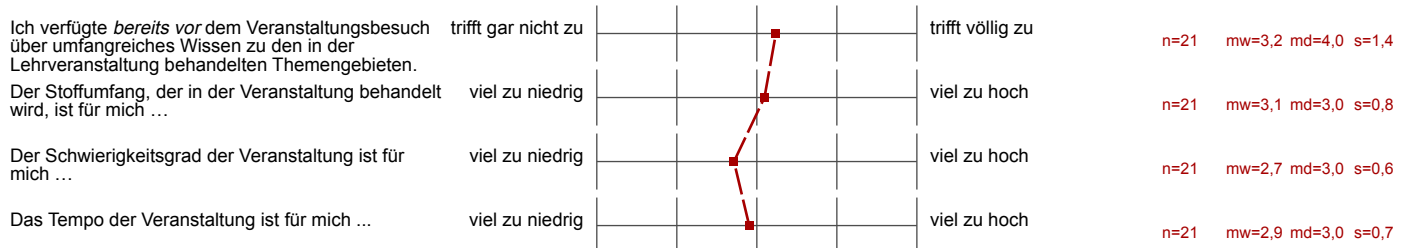


# Profillinie

Teilbereich: Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät  
 Name der/des Lehrenden: Erik Hermann  
 Titel der Lehrveranstaltung: Marketingplanung (Übung, Hermann)  
 (Name der Umfrage)

Verwendete Werte in der Profillinie: Mittelwert

## Anwesenheit, Interesse, Vorwissen und Einschätzung der Anforderungen



## Erfassung des Outputs

