

Prof. Dr. Martin Eisend
Marketing (Vorlesung) (1542-4-me-ss12)
Erfasste Fragebögen = 74



Globalwerte

Verhalten und Kompetenzen des/der Lehrenden

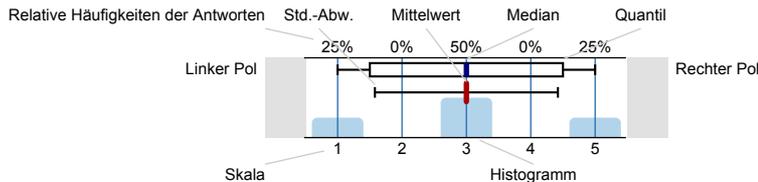


mw=4.4
s=0.8

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

Fragestext



n=Anzahl
mw=Mittelwert
md=Median
s=Std.-Abw.
E.=Enthaltung

Verhalten und Kompetenzen des/der Lehrenden

Über das Semester gesehen, kann das Verhalten des/der Lehrenden in den Veranstaltungen so beschrieben werden: Der/Die Dozent/in...

bereitet die Veranstaltung gut vor.



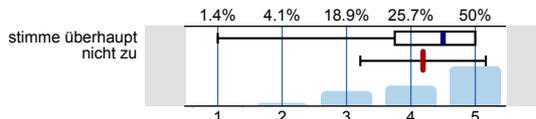
stimme überhaupt nicht zu | stimme voll und ganz zu
n=74
mw=4.7
md=5
s=0.6

hat eine klar erkennbare und durchgehaltene Veranstaltungskonzeption ("Roter Faden").



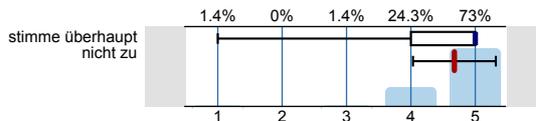
stimme überhaupt nicht zu | stimme voll und ganz zu
n=73
mw=4.6
md=5
s=0.7

hat mit der Veranstaltung mein Interesse am Thema verstärkt.



stimme überhaupt nicht zu | stimme voll und ganz zu
n=74
mw=4.2
md=4.5
s=1

erklärt klar und verständlich.



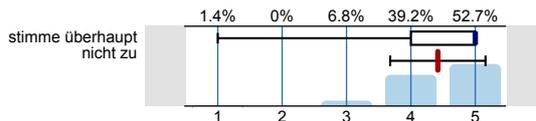
stimme überhaupt nicht zu | stimme voll und ganz zu
n=74
mw=4.7
md=5
s=0.6

spricht verständlich.



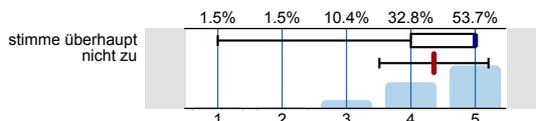
stimme überhaupt nicht zu | stimme voll und ganz zu
n=73
mw=4.7
md=5
s=0.7

antwortet auf Fragen klar und hinreichend ausführlich.



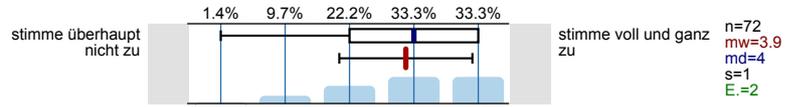
stimme überhaupt nicht zu | stimme voll und ganz zu
n=74
mw=4.4
md=5
s=0.7

geht auf Anregungen der Teilnehmenden ein.

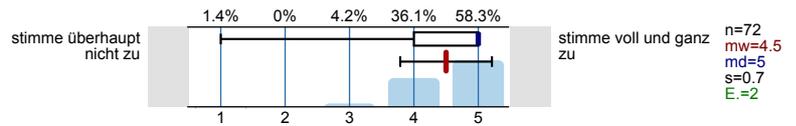


stimme überhaupt nicht zu | stimme voll und ganz zu
n=67
mw=4.4
md=5
s=0.8
E.=7

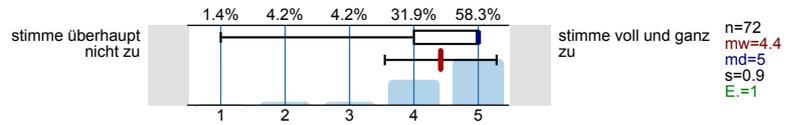
verstehen es, die Studierenden zur aktiven Mitarbeit zu motivieren.



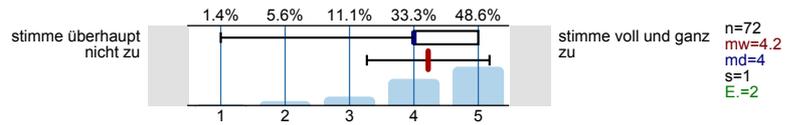
setzt veranstaltungsbegleitendes Material (Foliensatz, Skript, Literaturempfehlungen etc.) sinnvoll ein.



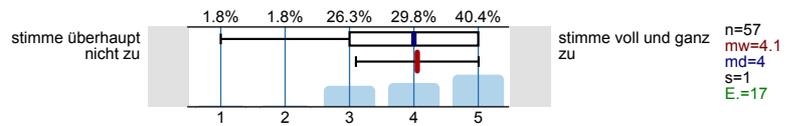
setzt Lehrmaterial (Folie, Tafel, PowerPoint etc.) sinnvoll ein.



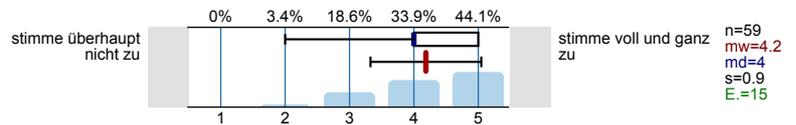
nutzt digitale Medien (Internet, E-Learning-Plattform) sinnvoll zur Veranstaltungsorganisation.



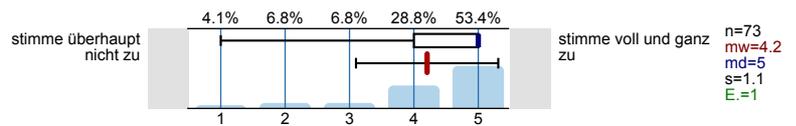
ist auch außerhalb der Veranstaltungen bei Fragen und Problemen ansprechbar.



formuliert Kritik in fairer und konstruktiver Weise.



stellt die Anforderungen an den Leistungsnachweis klar dar.



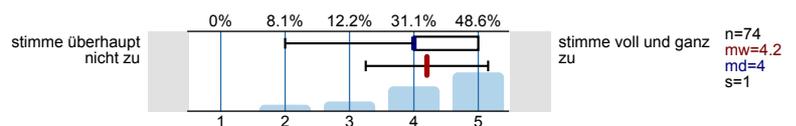
Schätzen Sie bitte Ihr eigenes Studierverhalten ein.

Bitte bewerten Sie die folgenden Aussagen:

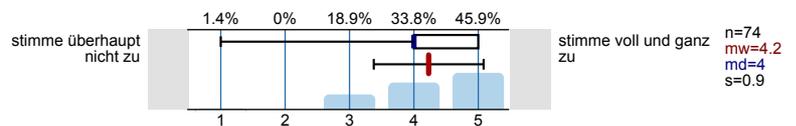
Qualifikation und Lernerfolg

Bitte bewerten Sie die folgenden Aussagen:

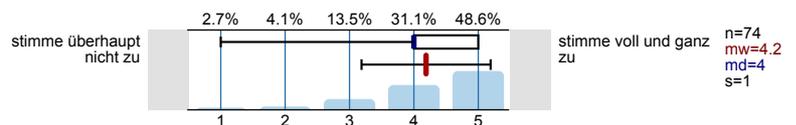
Ich habe in der Veranstaltung viel gelernt.



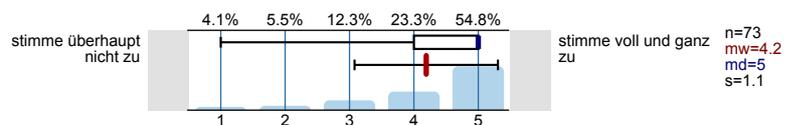
Die in der Veranstaltungsankündigung geweckten Erwartungen wurden erfüllt.



Ich bin mit der Veranstaltung insgesamt zufrieden.



Ich werde die Veranstaltung weiterempfehlen.



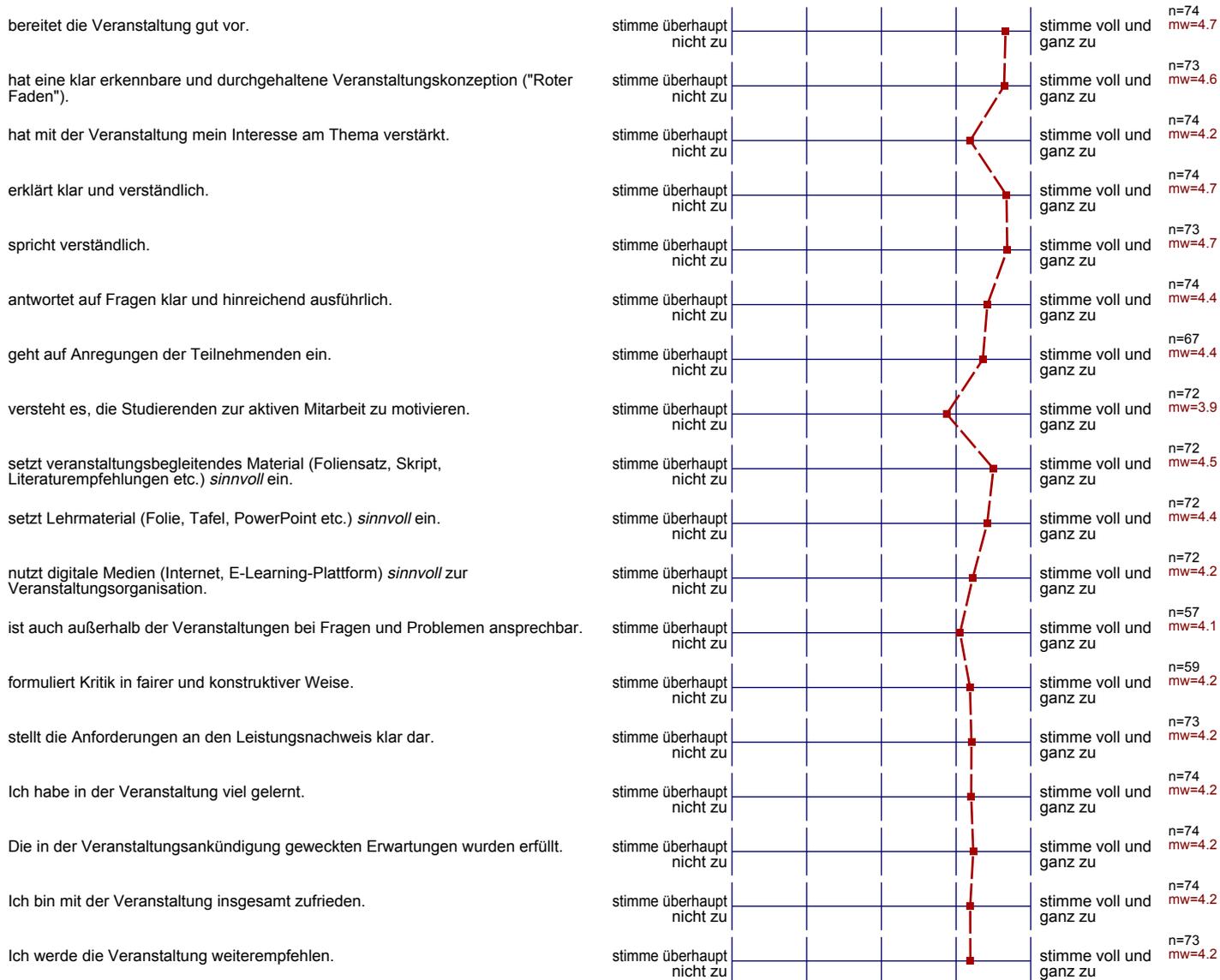
Beurteilen Sie bitte, ob die nachfolgenden Qualifikationen vermittelt wurden.

Profillinie

Teilbereich: Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Martin Eisend

Titel der Lehrveranstaltung: Marketing (Vorlesung)
(Name der Umfrage)



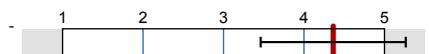
Silke Knoll

Marketing (Übung) (1542-5-sk-ss12)
Erfasste Fragebögen = 70



Globalwerte

Verhalten und Kompetenzen des/der Lehrenden

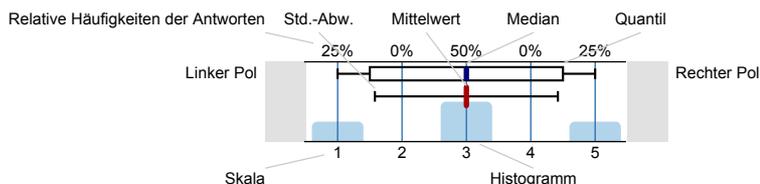


mw=4.4
s=0.9

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

Frage-
text

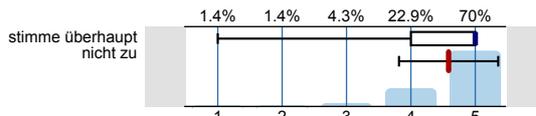


n=Anzahl
mw=Mittelwert
md=Median
s=Std.-Abw.
E.=Enthaltung

Verhalten und Kompetenzen des/der Lehrenden

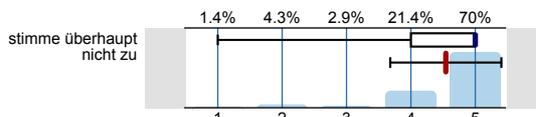
Über das Semester gesehen, kann das Verhalten des/der Lehrenden in den Veranstaltungen so beschrieben werden: Der/Die Dozent/in...

bereitet die Veranstaltung gut vor.



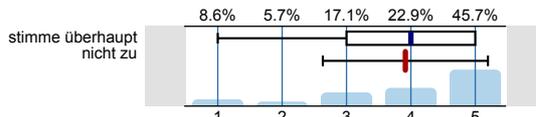
stimme überhaupt nicht zu | stimme voll und ganz zu
n=70
mw=4.6
md=5
s=0.8

hat eine klar erkennbare und durchgehaltene Veranstaltungskonzeption ("Roter Faden").



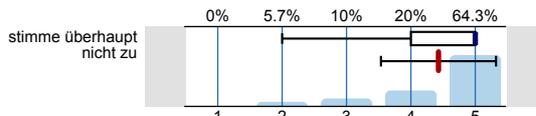
stimme überhaupt nicht zu | stimme voll und ganz zu
n=70
mw=4.5
md=5
s=0.9

hat mit der Veranstaltung mein Interesse am Thema verstärkt.



stimme überhaupt nicht zu | stimme voll und ganz zu
n=70
mw=3.9
md=4
s=1.3

erklärt klar und verständlich.



stimme überhaupt nicht zu | stimme voll und ganz zu
n=70
mw=4.4
md=5
s=0.9

spricht verständlich.



stimme überhaupt nicht zu | stimme voll und ganz zu
n=69
mw=4.6
md=5
s=0.7

antwortet auf Fragen klar und hinreichend ausführlich.



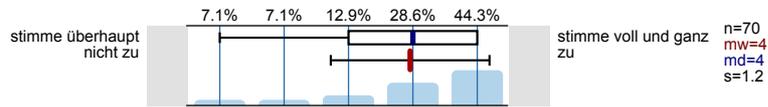
stimme überhaupt nicht zu | stimme voll und ganz zu
n=69
mw=4.5
md=5
s=0.8

geht auf Anregungen der Teilnehmenden ein.

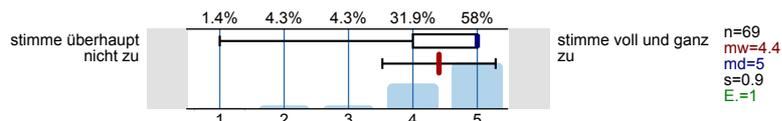


stimme überhaupt nicht zu | stimme voll und ganz zu
n=69
mw=4.5
md=5
s=0.8
E.=1

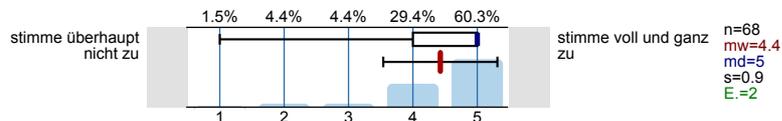
verstehen es, die Studierenden zur aktiven Mitarbeit zu motivieren.



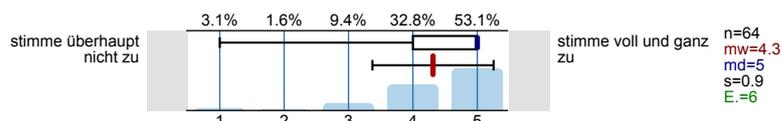
setzt veranstaltungsbegleitendes Material (Foliensatz, Skript, Literaturempfehlungen etc.) sinnvoll ein.



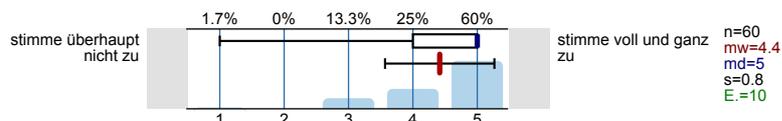
setzt Lehrmaterial (Folie, Tafel, PowerPoint etc.) sinnvoll ein.



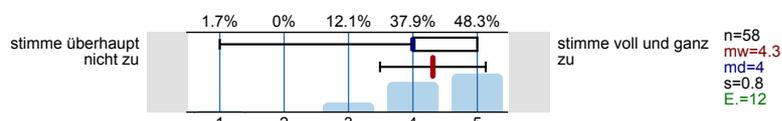
nutzt digitale Medien (Internet, E-Learning-Plattform) sinnvoll zur Veranstaltungsorganisation.



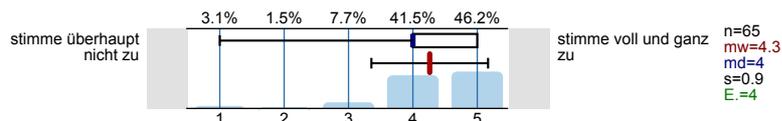
ist auch außerhalb der Veranstaltungen bei Fragen und Problemen ansprechbar.



formuliert Kritik in fairer und konstruktiver Weise.



stellt die Anforderungen an den Leistungsnachweis klar dar.



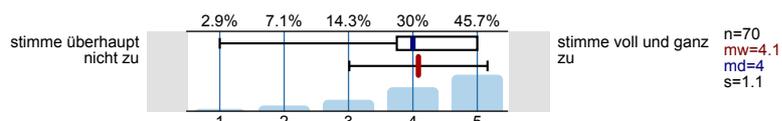
Schätzen Sie bitte Ihr eigenes Studierverhalten ein.

Bitte bewerten Sie die folgenden Aussagen:

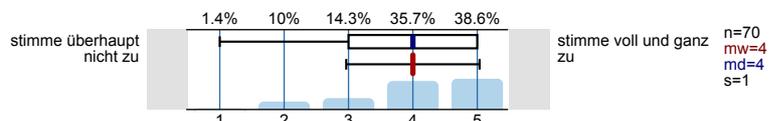
Qualifikation und Lernerfolg

Bitte bewerten Sie die folgenden Aussagen:

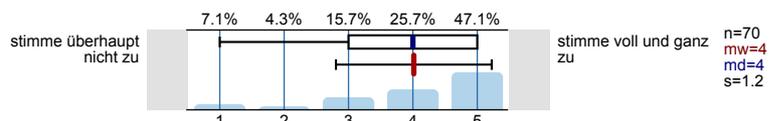
Ich habe in der Veranstaltung viel gelernt.



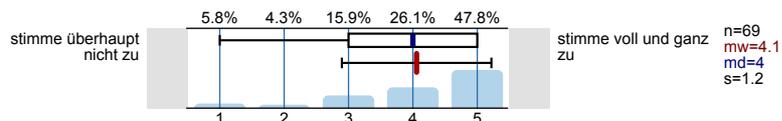
Die in der Veranstaltungsankündigung geweckten Erwartungen wurden erfüllt.



Ich bin mit der Veranstaltung insgesamt zufrieden.



Ich werde die Veranstaltung weiterempfehlen.



Beurteilen Sie bitte, ob die nachfolgenden Qualifikationen vermittelt wurden.

Profillinie

Teilbereich: Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Name der/des Lehrenden: Silke Knoll
 Titel der Lehrveranstaltung: Marketing (Übung)
 (Name der Umfrage)

