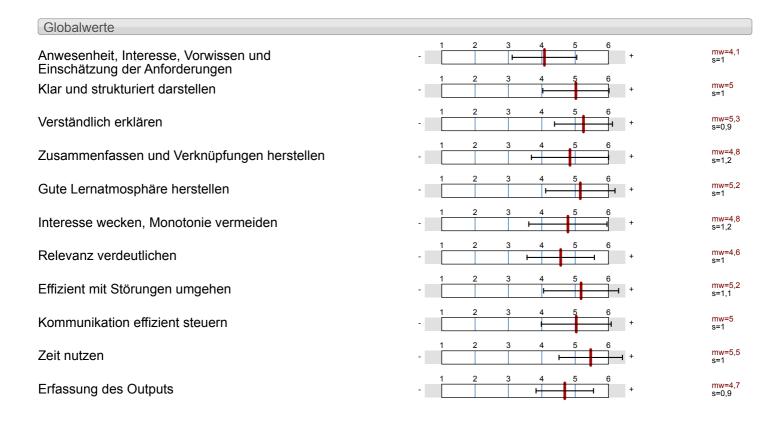
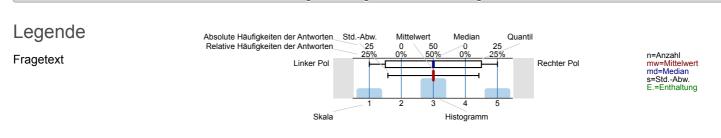
Dr. Erik Hermann

Strategic Marketing (3273-4-eh-ws18) Erfasste Fragebögen = 15





Auswertungsteil der geschlossenen Fragen



Soziodemographische und studienbezogene Angaben

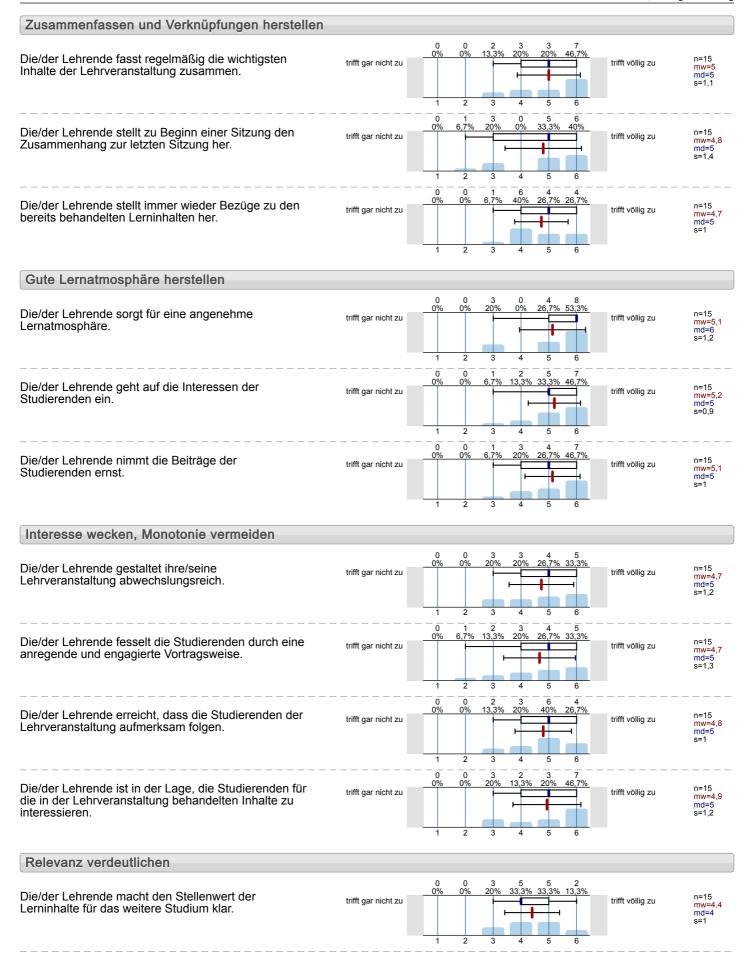
Bitte geben Sie Ihr Geschlecht an.

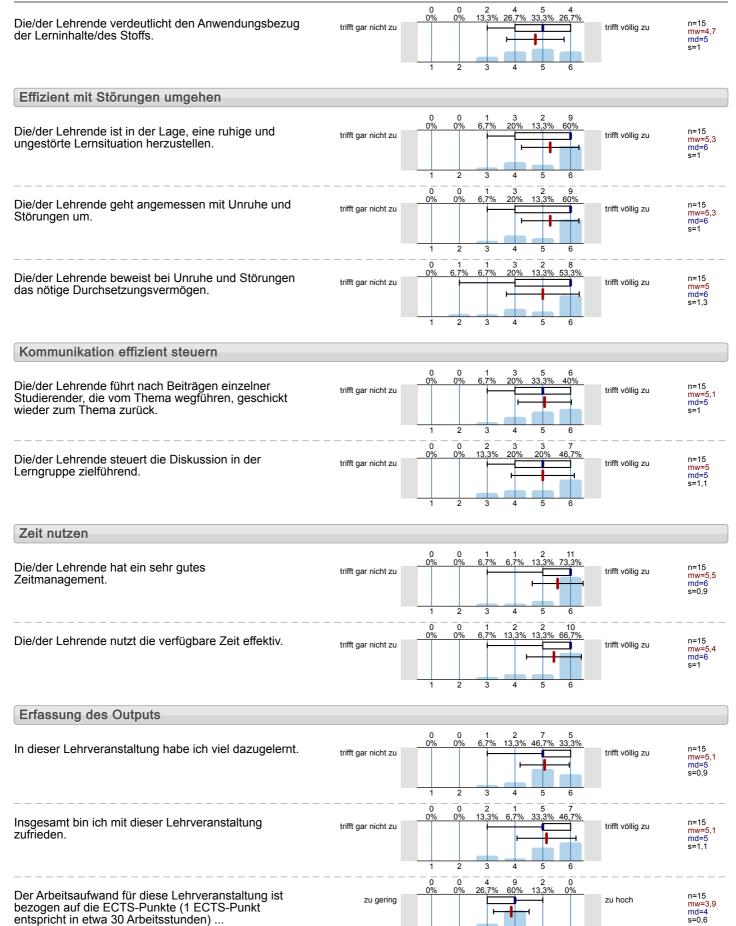
weiblich 73.3% n=15

Anwesenheit, Interesse, Vorwissen und Einschätzung der Anforderungen

Ich war an mindestens zwei Drittel der Termine dieser Lehrveranstaltung anwesend.







Profillinie

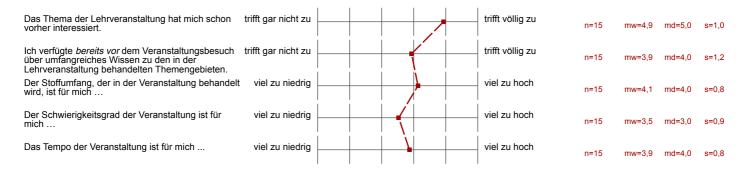
Teilbereich: Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Name der/des Lehrenden: Dr. Erik Hermann
Titel der Lehrveranstaltung: Strategic Marketing

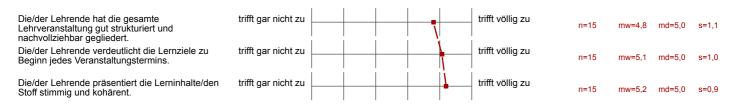
(Name der Umfrage)

Verwendete Werte in der Profillinie: Mittelwert

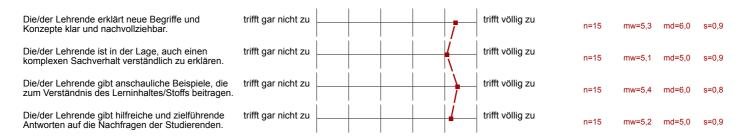
Anwesenheit, Interesse, Vorwissen und Einschätzung der Anforderungen



Klar und strukturiert darstellen



Verständlich erklären



Zusammenfassen und Verknüpfungen herstellen



md=6,0

md=5,0

md=5,0

s=1,2

s=0,9

s=1,0

mw=5,1

mw=5,2

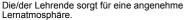
mw=5,1

n=15

n=15

n=15

Gute Lernatmosphäre herstellen



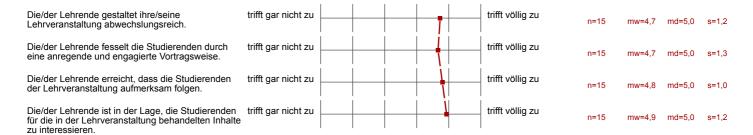
Die/der Lehrende geht auf die Interessen der

Die/der Lehrende nimmt die Beiträge der Studierenden ernst.

Studierenden ein



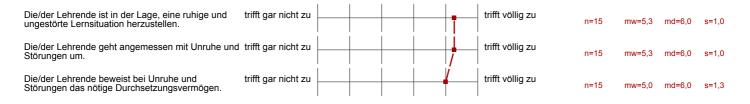
Interesse wecken, Monotonie vermeiden



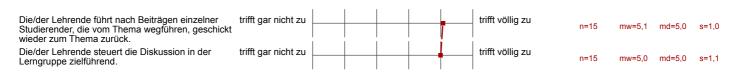
Relevanz verdeutlichen



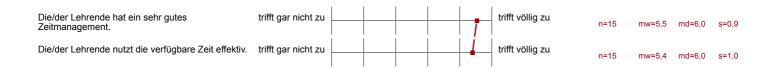
Effizient mit Störungen umgehen



Kommunikation effizient steuern



Zeit nutzen

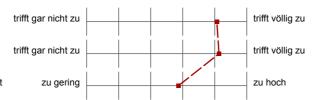


Erfassung des Outputs

In dieser Lehrveranstaltung habe ich viel dazugelernt.

Insgesamt bin ich mit dieser Lehrveranstaltung zufrieden.

Der Arbeitsaufwand für diese Lehrveranstaltung ist bezogen auf die ECTS-Punkte (1 ECTS-Punkt entspricht in etwa 30 Arbeitsstunden) ...



s=0,9	md=5,0	mw=5,1	n=15
s=1,1	md=5,0	mw=5,1	n=15
s=0,6	md=4,0	mw=3,9	n=15