

## **Zusammenfassung**

*“WikiLeaks, Kants „Princip der Publicität“,  
Whistleblowing und „illegale Geheimnisse“*

von Jan C. Joerden

Der Beitrag untersucht das Verhalten der Internetplattform Wikileaks im Hinblick auf strafrechtliche und ethische Aspekte. Dabei werden parallele Problemstellungen in den Blick genommen. So wird insbesondere versucht zu klären, welche Folgerungen sich aus Kants „Princip der Publicität“ für eine Beurteilung von Wikileaks ableiten lassen. Weiterhin werden das Verhalten von Wikileaks mit dem Phänomen des Whistleblowing verglichen und auf Parallelen zum in Deutschland geläufigen Begriff des „illegalen Geheimnisses“ hingewiesen. Schließlich wird auch diskutiert, unter welchen Rahmenbedingungen Veröffentlichungen im Stil von Wikileaks akzeptabel sein können.