



An der Stiftung Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder) ist im Projekt

"Soft Power unter schwerem Beschuss: Neue Dynamiken der Paradiplomatie deutscher, polnischer und ukrainischer Städte im Europa zu Kriegszeiten"

(Förderer: DWPS)

zum 01.01.2026

## eine Stelle als Studentische\*r Beschäftigte\*r (w/m/d/x) (SHK/WHK)

zu besetzen (10 Stunden/Woche).

Ziel des gemeinsam mit der Adam-Mickiewicz-Universität Poznań durchgeführten Projektes ist es, zu untersuchen, wie der Krieg Russlands gegen die Ukraine ab 2022 die Paradiplomatie und die "städtische Außenpolitik" in Deutschland, Polen und der Ukraine beeinflusst und welche Auswirkungen dies auf die Gestaltung von außenpolitischen Konzepten, auf inner- und zwischenstaatliche Konflikte und auf die europäische Integration hat

Wir suchen eine\*n Studierende (BA/MA) für die Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit mit 10 Std./Woche. Die <u>Aufgaben</u> sind:

- 1. Erstellen von Texten für die Öffentlichkeitsarbeit
- 2. Vorbereitung von Visuals für Social-Media-Kommunikation
- 3. Dokumentation von Veranstaltungen für die Öffentlichkeitsarbeit
- 4. Betreuung der Website des Projekts

## **Ihr Profil:**

- Deutsche, polnische und (idealerweise) ukrainische Sprachkenntnisse
- Erfahrung in der Kommunikation via Social Media (Facebook, Insta, LinkedIn, Bluesky, Youtube)
- Kenntnisse in CANVA und/oder anderen Tools zur Erstellung von Social Media Posts / Visuals
- Idealerweise Kenntnisse in CMS Fiona (bzw. Bereitschaft, diese zu erwerben)
- Interesse an der Mitarbeit in einem deutsch-polnischen Forschungsprojekt und an Politischer Soziologie
- Wohnort in Frankfurt (Oder) von Vorteil.

Die Stelle ist zunächst auf 12 Monate befristet und kann im Rahmen der Projektlaufzeit verlängert werden. Interessierte Studierende werden gebeten, ihre Bewerbungsunterlagen bis zum 10.12.25 per Email an die Projektleiterin, Dr. Susann Worschech (worschech@europa-uni.de) zu senden. Die Unterlagen sollen umfassen:

- Ein kurzes Motivationsschreiben inkl. Angaben zu Ihren Kenntnissen in der Öffentlichkeitsarbeit / Social Media (1/2 Seite),
- Tabellarischer Lebenslauf.
- Überblick über bisherige Seminare und Leistungen.