



Die Europa-Universität Viadrina ist eine international und interdisziplinär ausgerichtete Hochschule, die in der Doppelstadt Frankfurt (Oder)-Słubice auf der polnischen und deutschen Seite der Oder rund 4.000 Studierende aus aller Welt in rechts-, wirtschafts- und kulturwissenschaftlichen Studiengängen ausbildet. Sie lebt die europäische Idee im Alltag, fördert in Lehre und Forschung die europäische Integration und bildet mit rund 300 wissenschaftlichen und 300 nichtwissenschaftlichen Beschäftigten eine Gemeinschaft, der die gelingende Kommunikation und Kooperation mit dem östlichen Europa ein besonderes Anliegen ist.

An der Stiftung Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder) ist in der [Abteilung Hochschulkommunikation](#) zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Stelle für die

Referent*in für internationales Studierendenmarketing

Kenn-Nummer 1433-26-01

(bis [Entgeltgruppe 13 TV-L](#), Arbeitszeit 40 Stunden/Woche)

der Viadrina zu besetzen. Die Einstellung erfolgt schnellstmöglich und unbefristet. Teilzeit ist möglich.

Sie möchten junge Menschen aus aller Welt für ein Studium an einer der internationalsten Hochschulen Deutschlands zu begeistern? – Dann sind Sie bei uns richtig.

Zu Ihren Aufgaben als Verantwortliche*r für das internationale Studierendenmarketing gehören im Tandem mit Ihren Marketing-Kolleginnen in der Abteilung für Hochschulkommunikation:

- die strategische Steuerung und zielgruppengerechte Entwicklung des internationalen Marketings inklusive
 - o der Analyse internationaler Bildungs- und Zielmärkte sowie der Identifikation neuer Rekrutierungspotenziale
 - o der Entwicklung, Koordination und Umsetzung zielgruppengerechter, innovativer Maßnahmen zur Gewinnung internationaler Studierender in definierten Zielregionen
 - o der Koordination des internationalen Marketings innerhalb des gesamtuniversitären Marketing-Teams, Bericht an Marketingleitung, Leitung International Office und Hochschulleitung
- Die zielgruppengerechte, eigenständige Umsetzung der Kommunikationsstrategie in studienberatungs- und studienentscheidungs-relevante Kommunikationsmaßnahmen im Bereich des internationalen Studierendenmarketings, insbesondere
 - o die Pflege und Weiterentwicklung der einschlägigen Viadrina-Webseiten inkl. Entwicklung von Informationsangeboten und digitalen Tools für internationale Studieninteressierte
 - o die Identifikation, Pflege, Aktualisierung und Abwicklung internationaler Online-Studieninformations-Portale
 - o die Steuerung internationaler Akquise-Aktivitäten in Social Media
 - o die Planung und Durchführung von Face-to-Face Beratungs- und Marketingmaßnahmen an der Viadrina und in Zielländern (internationale Bildungsmessen, Online-Fairs und Informationsveranstaltungen)
 - o die Netzwerkpfege zu Mittlerorganisationen in Zielländern
- Monitoring und Qualitätssicherung, konkret:
 - o die Implementierung systematischer Evaluation durch regelmäßige eigenständige Erhebung und Auswertung relevanter Kennzahlen zur Erfolgskontrolle der Akquiseaktivitäten, Erstellung von Reports für Hochschulleitung und Fachbereiche sowie deren Rückübersetzung in die Weiterentwicklung wirkungsvoller Maßnahmen im internationalen Marketing

Ihr Profil umfasst:

- ein einschlägiger wissenschaftlicher Hochschulabschluss (Master oder vergleichbar), vorzugsweise im Bereich internationales Marketing, Public Relations, Journalismus oder in vergleichbaren Bereichen
- mit zwei Arbeitsproben in englischer Sprache belegte Stilsicherheit und die Fähigkeit, komplexe Themen zielgruppengerecht und international für verschiedene Medien und Kanäle (Print, Web, Social Media) verständlich aufzubereiten
- belegte Erfahrungen im Bereich Hochschule und internationale Studierendenakquise, Kenntnisse der Zielgruppe internationale Studieninteressierte, bzw. der ausländischen Märkte für sozial- und gesellschaftswissenschaftliche Studienangebote in Deutschland
- Erfahrungen im Umgang mit Content-Management-Systemen und gängigen Grafikprogrammen (z.B. Canva, Adobe CC)
- ein überzeugender, freundlicher und kommunikationsstarker Auftritt sowie Teamfähigkeit
- eine selbstständige und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift (jeweils C1 nach [GER](#))

Wir bieten Ihnen:

- attraktive Bezahlung mit finanzieller Stabilität, regelmäßig Tarifierung und zusätzliche Jahressonderzahlung
- betriebliche Nebenleistungen (z. B. Altersvorsorge über die VBL, vermögenswirksame Leistungen, Jobticket)
- tariflicher Erholungsurlaub plus arbeitsfreie Tage am 24./31.12.
- flexibles Arbeiten und familienfreundliche Arbeitsbedingungen und vieles mehr ...

Ihre Daten senden Sie bitte über das [Online-Bewerbungsformular](#) (<< klicke hier) **bis zum 29.05.2026** (die Bewerbungsdaten werden unverzüglich nach Abschluss des Auswahlverfahrens gelöscht). Die **Bewerbungsgespräche** finden vorsichtich am **03.06.2026** statt.

Sollten Sie Hilfe im Bewerbungsverfahren benötigen, wenden Sie sich gern an die Kolleginnen des Bewerbungsmanagements per Tel. +49 335 5534 4522 oder per E-Mail an bewerbung@europa-uni.de. Nachfragen zur Stelle richten Sie gegebenenfalls direkt an die Abteilungsleiterin Michaela Grün (gruen@europa-uni.de).

Die Stiftung Europa-Universität setzt sich aktiv für Vielfalt und Gleichstellung aller Mitarbeitenden ein und verfolgt aktiv das Ziel, eine diskriminierungsfreie Institution zu sein, die Menschen in ihrer Unterschiedlichkeit in der universitären Gemeinschaft willkommen heißt und schützt. Nähere Informationen hierzu finden Sie unter: www.europa-uni.de/stellenangebote