



# Marketing

Prof. Dr. Martin Eisend

Märkte und Kunden zu verstehen ist die Voraussetzung für erfolgreiches Marketing

## Forschungsschwerpunkte

- Marketingkommunikation
- Wirkung von Werbung
- Käuferverhalten
- Methoden und Analysetechniken der Marktforschung

## Sie suchen:

- Wissenschaftliche Beratung für Ihre Marketingaktivitäten und Marketingstrategie

## Kontakt

eisend@europa-uni.de  
transferstelle@europa-uni.de