



Marketing

Prof. Dr. Martin Eisend

Märkte und Kunden zu verstehen ist die Voraussetzung für erfolgreiches Marketing

Forschungsschwerpunkte

- Marketingkommunikation
- Wirkung von Werbung
- Käuferverhalten
- Methoden und Analysetechniken der Marktforschung

Sie suchen:

- Wissenschaftliche Beratung für Ihre Marketingaktivitäten und Marketingstrategie

Kontakt

eisend@europa-uni.de
transferstelle@europa-uni.de